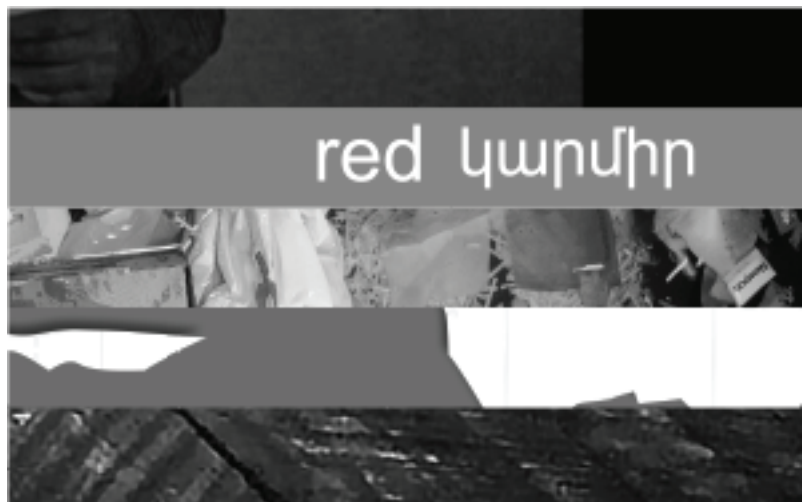


19:00

17.06.2017 – 8.07.2017



Համադրող՝ Մարիամ Ալեքսանյան
Curator, Mariam Aleksanyan



Հռիփսիմե Դայան Hripsime Dayan



Արփի Հովակիմյան Arpy Hovakimian



Անետ Բիլյան Anet Bilian



Լուսինե Մկրտչյան Lusine Mkrtchian



Սիրարփի Չիբուխչյան Sirarpy Chibukhchian



ԿԱՐՄԻՐ

Մեդիալաբի վեց ուսանողների և Նփակի համագործակցության արդյունքում առաջացած ցուցահանդեսի շրջանակներում ներկայացվող արվեստագետներից յուրաքանչյուրը փորձել է հարցադրել մշակութային իրողությունները, ֆենոմենները և բաղկացուցիչները:

Մշակույթը ինքն է որոշում այն ստանդարտները, որոնց պիտի համապատասխանի տարածությունը, ժամանակը, հասարակությունը և մարդը, ով գտնվում է անընդմեջ հաղորդակցության մեջ թվարկվածների հետ: Նման հաղորդակցության արդյունքում ստանդարտացվում և կանխամտածված են դառնում մարմնի, մտքերի, հաղորդակցության ձևերի ընկալումները:

Թելադրվում են նաև երևույթների և հասկացությունների ընկալումները և ասոցիացիաները, որոնք թույլ չեն տալիս դրանց սպառողական մշակույթի կանխամտածվածությունից դուրս ընկալումը: Հատակը պիտի ընկալվի որպես “հատակ”, կարմիրը՝ որպես գույն, Երևանը՝ որպես խնդիր չունեցող քաղաք, մարդը՝ որպես ստանդարտ, ստանդարտը՝ որպես միակ ընդունելի կատեգորիա, գովազդը՝ որպես Եթեթիկայի ստեղծող ու տարածող...

Ցուցահանդեսի մասնակից արվեստագետները առաջարկում են մշակութային բաղադրիչների ընկալման իրենց ձևը, ինչը նպաստակ ունի փոխելու Եթեթիկի, ընդունվածի, մասսայականի, հասարակականի, սպառողականի, մշակութայինի պատկերացումները և ընկալումները:

Արվեստը գործիքավորվում է՝ դառնալով մշակույթի հետ չստացված երկխոսության ցուցադրման միակ ձևը:

RED

At a group exhibition born of cooperation between six students of Medialab and ACCEA/NPAK, each artist has tried to question cultural realities, phenomena and components.

It is culture, which determines the standards to which the space, time, society and the individual, who is in constant communication with these elements, need to adhere. In result of such communication, perception of forms of communication between body and mind are standardized and predetermined.

Also, such perceptions and associations of phenomena and concepts are dictated, which do not allow anything contrary to predeterminations of the consumer culture: The floor should be conceived as “floor”, red as a color, Yerevan as a city without any problems, man as a standard, standard as the sole acceptable category, advertisement as creator and disseminator of aesthetics...

Artists participating at the exhibition propose their own form of conception of components of culture, which is intended to change the aesthetics, the acceptable, the popular, the social, the consumer, the cultural visions and conceptions.

Art is being geared to become the only means of exhibiting the failed dialogue with culture.